

REGULAMIN KONKURSU „Miasto przyjazne dla ludzi”

§ 1 Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy Regulamin Konkursu określa warunki na jakich prowadzony jest Konkurs pod nazwą „**Miasto dla ludzi**” (dalej zwany „Konkurs”).

1.2 Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystępując do konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.

1.3 Organizatorem Konkursu jest jest **KOMSERWIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Trzebini przy ul. Wyspiańskiego 7 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000300444, o NIP: 6282190580, o REGON: 12069509300000, o kapitale zakładowym: 50.000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

1.4 Fundatorem nagród w Konkursie jest jest **KOMSERWIS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Trzebini przy ul. Wyspiańskiego 7 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000300444, o NIP: 6282190580, o REGON: 12069509300000, o kapitale zakładowym: 50.000 zł, zwana dalej „Fundatorem”.

1.5 Konkurs jest zarządzany, obsługiwany i organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6 Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię Organizatora.

1.7 Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

§ 2 Definicje

2.1 Konkurs - Konkurs pod nazwą „Miasto przyjazne dla ludzi” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu oznacza stworzenie tekstu zgodnego z zasadami konkursu.

2.2 Regulamin – Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

2.3 Facebook – internetowy serwis społecznościowy.

2.4 Fanpage – profil pod nazwą „Piękno przestrzeni z Komserwis” znajdujący się w serwisie Facebook pod adresem: www.facebook.com/komserwis.

2.5 Fan – użytkownik serwisu Facebook, który przez kliknięcie funkcji natywnej „Lubię to” na Fanpage „Piękno przestrzeni z Komserwis” uzyskał status Fana.

2.6 Zgłoszenie konkursowe – tekst umieszczony pod postem konkursowym lub pod artykułem konkursowym na stronie komserwisblog.pl

2.7 Uczestnik Konkursu – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w § 4 Regulaminu oraz wysłał Zgłoszenie Konkursowe.

2.8 Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania związane z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Etapów Konkursu.

§ 3 Czas trwania Konkursu

3.1 Konkurs rozpoczyna się 4.03.2020, a kończy 17.03.2020 o godz. 23:59.

3.2 Ogłoszenie wyników Konkursu przewidziane jest do 23.03.2020. Laureat zostanie poinformowany o wygranej za pomocą komentarza lub wiadomości prywatnej na profilu Facebook i za pomocą komentarza na blogu.

§ 4 Uczestnik Konkursu

4.1 W Konkursie, przestrzegając postanowień niniejszego Regulaminu, może brać udział każdy internauta bez względu na wiek, który posiada własne, rzeczywiste, osobiste konto w serwisie społecznościowym Facebook. Co za tym idzie, jeden użytkownik nie może zgłosić pracy z więcej niż jednego konta. W konkursie nie można zgłaszać prac z kont fikcyjnych.

4.2 Uczestnicy małoletni biorą udział w Konkursie za zgodą jednego z rodziców lub innego opiekuna prawnego, który wyraża zgodę na publikację materiałów w momencie zakwalifikowania do procesu oceny tekstu.

4.3 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów, czyli wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzeństwo małżonków, rodzice małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4.4 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i jego akceptacja (w razie wątpliwości uznaje się, iż przesłanie pracy na Konkurs jest równoznaczne z bezwarunkową akceptacją niniejszego Regulaminu).

4.5 Naruszenie Regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę prawa do otrzymania jakiegokolwiek nagrody.

§ 5 Zasady zgłoszenia i uczestnictwa w Konkursie

5.1 Zadaniem Uczestnika Konkursu jest umieszczenie Zgłoszenia konkursowego czyli tekstu pod postem konkursowym dostępnym na Fanpage „Piękno przestrzeni z Komserwis” pod adresem: <http://facebook.com/komserwis> oraz pod artykułem konkursowym dostępnym a blogu Komserwis pod adresem: <http://komserwisblog.pl>. Komentarz powinien być zgodny z zadaniem konkursowym, które brzmi: „Napisz jakie polskie miasto jest Twoim zdaniem „przyjazne dla ludzi” i dlaczego inne miasta powinny brać z niego przykład. Swoją odpowiedź wyślij na adres media@komserwis.pl oraz umieść w komentarzu pod tym postem”.

5.2 Trzy nagrody zostaną przyznane autorom najciekawszych prac, według uznania Komisji Konkursowej.

5.3 Konkurs realizowany jest następująco:

a) Od 4.03.2020 do 17.03.2020 do godziny 23:59 Uczestnik Konkursu może dodać swoje Zgłoszenie Konkursowe.

b) Po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa dokonuje weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych, a następnie wyłania 3 wyróżnione zgłoszenia.

5.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały i treści zamieszczone przez użytkowników na stronie Konkursu, jak również za roszczenie osób trzecich podniesione w związku ze zgłoszeniem przez Uczestnika zdjęcia niebędącego jego autorstwa i łamiącego prawa osób trzecich.

5.5 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji formalnej Zgłoszenia. Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu w razie stwierdzenia, że nie jestem autorem Zgłoszenia lub gdy Zgłoszenie narusza postanowienia niniejszego Regulaminu. O wykluczeniu rozstrzyga organizator według swojego uznania.

5.6 W Konkursie można zgłaszać tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi określone w poleceniu konkursowym. Zgłoszenia, które nie będą spełniać tego wymogu, nie będą brane pod uwagę w selekcji prac podlegających ocenie Komisji Konkursowej oraz zostaną usunięte.

5.7 Poprzez wysłanie Zgłoszenia Konkursowego do Konkursu Autor oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie (w szczególności osobiste i majątkowe prawa autorskie) i prawa pokrewne do tekstu.

5.10 Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres media@komserwis.pl z informacją o takiej rezygnacji.

§ 6 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

6.1 Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszeń konkursowych, które są sprzeczne z dobrymi obyczajami. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia konkursowego może być:

- zawarcie treści, która nie jest związana z tematyką Konkursu i która może stanowić reklamę podmiotów innych niż Organizator Konkursu;
- zawarcie treści naruszającej prawo bądź godzących w dobre obyczaje, który może naruszać ogólnie przyjęte normy moralności, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści wulgarne, obraźliwe itp.

6.2 W Konkursie zostaną przyznane nagrody w postaci:

1. Wyróżnienie 1 – Książka „Miasto dla ludzi” o wartości 89 złotych brutto (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych brutto).
2. Wyróżnienie 2 – Książka „Dobrze nastrojone miasto” o wartości 49 złotych brutto (słownie: czterdzieści dziewięć złotych brutto).
3. Wyróżnienie 3 – Książka „Miasto na plus. Eseje o polskich przestrzeniach miejskich” o wartości 39.90 złotych brutto (słownie: trzydzieści dziewięć złotych brutto, 90/100).

6.3 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176). W przypadku nagród, których wartość przekracza 760, 00 zł brutto, obowiązek uiszczenia opłat podatkowych od nagród leży po stronie uczestnika Konkursu. [\[G1\]](#)

6.4 Jeśli zwycięzca Konkursu nie spełni któregokolwiek z warunków Regulaminu i nie odbierze przyznanej mu nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, przysługujące mu prawo do nagrody wygasa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez Laureata danych kontaktowych m.in. adresu e-mail, nr telefonu, adresu oraz innych danych niezbędnych do jego identyfikacji i przekazania nagrody.

6.5 Nagrody zostaną wydane poprzez wysłanie ich do Zwycięzcy za pośrednictwem kuriera na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia powiadomienia, o wynikach konkursu.

§ 7 Komisja konkursowa

7.1 Organizator powołuje Komisję konkursową, która czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Liczbę członków Komisji oraz osoby wchodzące w jej skład określa Organizator.

7.2 Do zadań Komisji konkursowej należy:

- a) sprawdzenie czy dany Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
- b) wybranie 3 wyróżnionych prac.

7.3 Komisja pracuje na posiedzeniach niejawnych, w których nie mogą brać udziału Uczestnicy Konkursu. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest protokół.

§ 8 Dane osobowe

8.1 Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 tekst jednolity z późn. zm.). Wszystkie dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu określonego niniejszym Regulaminem oraz w szeroko pojętych celach marketingowych, a także celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązania kontaktu z

właścicielem danych. Uczestnikowi konkursu, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia.

8.2 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkiem otrzymania nagrody w konkursie jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

§ 9 Prawa autorskie

9.1 Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego zastrzega, że z chwilą wysłania Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika konkursu całość autorskich praw majątkowych do zgłoszonego tekstu w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90 631 zpóźn. zm) przechodzi na organizatora konkursu, który zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych tekstów w materiałach marketingowych.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

10.1 Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 7 dni od momentu poinformowania o wynikach Konkursu. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

10.2 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

§ 11 Postanowienia końcowe

11.1 Organizator zastrzega możliwość przedłużenia trwania Konkursu i zmian w Regulaminie z tym, że zmiany Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawa już nabyte i obowiązują od momentu podania ich do wiadomości Uczestników Konkursu przez publikację na stronie konkursowej.

Organizator zastrzega sobie również prawo do odwołania Konkursu, z zastrzeżeniem, że odwołanie nie może mieć wpływu na prawa już nabyte przez jego uczestników.

11.2 W sprawach nienormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.